



ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
CONSILIUL LOCAL AL
COMUNEI DUDEȘTII NOI



HOTĂRÂREA
Nr. 67 din 27.07.2015

privind aprobarea Regulamentului privind publicitate stradală pe raza comunei
Dudeștii Noi

Având în vedere dinamica activității de publicitate reflectată prin numeroase solicitări din partea firmelor pentru amplasarea pe domeniul public sau privat a unor diverse forme de publicitate exterioară cât și impunerea unor prevederi coercitive care să asigure respectarea legalității autorizării, executării și amplasării firmelor și reclamelor publicitare,

ținând cont de prevederile:

- a) Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Legii nr. 148/2000 privind publicitatea;
- c) Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- d) Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- e) Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare,

luând act de:

a) referatul de aprobare al primarului comunei Dudeștii Noi, în calitate sa de inițiator, înregistrat sub nr. 6670/2015, calitate acordată de prevederile art. 33 din Legea nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, raportate la cele ale art. 45 alin. (6), teza a II-a din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, calitate delegată de către primarul comunei Dudeștii Noi către administratorul public prin Dispoziția nr. 205/2014,

b) raportul compartimentului de resort din aparatul de specialitate a primarului, înregistrat sub nr. 6669/2015,

c) raportul Comisiilor de specialitate AGRUM, JUREX, ECOF, EDUX ale Consiliului Local al Comunei Dudeștii Noi,

d) avizul de legalitate favorabil al secretarului comunei pentru proiectul de hotărâre în conformitate cu prevederile art. 9 din Regulamentul propriu cuprinzând măsurile metodologice, organizatorice, termenele și circulația proiectelor de hotărâri ale consiliului local aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Comunei Dudeștii Noi. nr. 53 din 19 noiembrie 2012,

având la bază prevederile art. 36 alin. (2), lit. c) și art. 45 alin. (2), lit. a) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 115 alin. (1), lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Local al Comunei Dudeștii Noi adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. - Se aprobă Regulamentul privind publicitatea stradală pe raza comunei Dudeștii Noi, cuprins în anexă, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. - Prin intermediul secretarului comunei, se comunică în mod obligatoriu, în termenul prevăzut de lege, prezenta hotărâre, prefectului județului Timiș, primarului comunei și se aduce la cunoștință publică prin afișare, precum și prin publicarea pe pagina de internet la adresa: www.primariadudestiinoi.ro.

PREȘEDINTELE DE ȘEDINȚĂ,



Maria GAȘPAR

Contrasemnează:

**SECRETARUL COMUNEI
DUDEȘTII NOI**



Loredana-Adina-Mihaela LUCIU

L.S.

Regulament

privind publicitatea stradală pe raza comunei Dudeștii Noi

Capitolul I **Dispoziții generale**

Art. 1. - Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj pe raza comunei Dudeștii Noi.

Art. 2. - Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în comuna Dudeștii Noi, cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului regulament.

Art. 3. - Cadrul legal din domeniu este specificat prin prevederile:

- a) Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Legii nr. 148/2000 privind publicitatea;
- c) Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- d) Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- e) Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4. - Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniile public și privat ale comunei Dudeștii Noi, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

Art. 5. - Orice mijloc de publicitate, reclamă și afișaj poate fi instalat și folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

Capitolul II **Definiții și clasificări**

Art. 6. - Termenii utilizați pe parcursul regulamentului au următoarea semnificație:

a) *banner* – mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil, cum ar fi: pânză, hârtie, compozite polimerice, etc, ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent;

b) *firmă* – reprezintă construcția provizorie pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea;

c) *panou publicitar* – structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

d) *promovare* – ansamblul de activități și mijloace folosite pentru a crea un avantaj de piață;

e) *publicitate* – orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații conform Legii nr. 148/2000 privind publicitatea;

f) *publicitate temporară* – publicitatea realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

g) *reclama* – activitatea cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee;

h) *sistem publicitar* – structura care servește drept suport pentru mesajele publicitare, aceasta poate fi o construcție provizorie sau o confecție dintr-un material nealterabil;

i) *totem* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

Capitolul III

Procedura de avizare și autorizare

Art. 7. - Există două modalități de amplasare a firmelor și sistemelor publicitare:

a) pe baza autorizației de construire;

b) pe baza acordului pentru publicitate temporară.

Art. 8. - Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare, și anume Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 9. - Acordul pentru publicitate temporară este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public sau privat strict pe perioada campaniilor.

Art. 10. - (1) Acordul pentru publicitate temporară se eliberează solicitantului în maximum 7 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

a) *cerere pentru eliberarea acordului publicitate temporară*, conform formularului tipizat cuprins în anexa nr. 2;

b) *certificat de înmatriculare sau codul de înregistrare fiscală* în copie pentru persoane juridice sau copie după actul de identitate pentru persoane fizice;

c) *schița/fotografia* sistemului publicitar propus;

d) *acordul proprietarului/propietarilor* imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar;

e) copie după *contractul de publicitate* din care să rezulte atât valoarea cât și valabilitatea acestuia;

f) *documentele de plată* pentru emiterea acordului publicitate temporară, respectiv: taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate și taxa specială pentru publicitate sau chiria pentru ocuparea domeniului public în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniile public sau privat ale comunei Dudeștii Noi;

g) în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va depune *plan de situație* scara 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m, în caz contrar se va face dovada că se respecta normele privind circulația rutieră printr-un aviz în acest sens eliberat de Inspectoratul Județean de Poliție Timiș.

(2) Durata maximă de valabilitate a acordului, pentru un proiect publicitar, nu va depăși 6 luni într-un an calendaristic. Solicitantul are obligația de a solicita acordul de publicitate la fiecare schimbare de proiect publicitar.

Art. 11. - Acordul pentru publicitate temporară se poate prelungi cu maxim perioada propusă inițial. În acest caz, documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporară este compusă din:

a) cerere completată de beneficiar;

b) acordul inițial;

c) documentele de plată ale taxelor aferente; taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate pentru prelungirea acordului de publicitate temporară este egală cu valoarea taxei pentru emitere.

Art. 12. - Publicitatea temporară poate fi desfășurată de către orice persoană fizică sau juridică.

Art. 13. - Acordul pentru publicitate temporară se eliberează la cererea solicitanților pentru amplasarea de sisteme publicitare cum ar fi: afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare etc. folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt care se desfășoară pe domeniul public sau privat de genul: festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural, distractiv, comercial, turistic, sportiv etc., strict pe perioada campaniei.

Art. 14. - În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, sistemele publicitare folosite ca purtător de mesaj trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durata determinată și precizată;

b) să poată fi montate sau demontate în decursul a 24 ore;

c) suportul și mediul înconjurător să poată fi aduse la starea inițială, până în ultima zi de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară.

Art. 15. - Amplasarea afișelor colante, inclusiv afișele electorale, se va face doar în locurile special amenajate în acest sens; afișele vor fi avizate de către compartimentul de specialitate din cadrul Primăriei Comunei Dudeștii Noi.

Art. 16. - (1) Pe un panou se amplasează două afișe, excepție făcând afișele format A4, din care se pot amplasa trei bucăți pe un panou.

(2) Este interzisă lipirea de afișe peste alte afișe care se afla în perioada de valabilitate.

(3) Formatul afișelor nu poate depăși, ca mărime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afișează.

(4) La expirarea perioadei de valabilitate a afișajului colant, solicitantul are obligația să elibereze panourile.

Capitolul IV

Condiții de amplasare a sistemelor publicitare

Art. 17. - Firma se amplasează pe fațada imobilului, unde agentul economic își desfășoară activitatea, în locuri special prevăzute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural și constructiv, numai după obținerea prealabilă a autorizației de construire eliberată în condițiile legii și cu respectarea prezentului regulament.

Art. 18. - Amplasarea firmelor în comuna Dudeștii Noi se va face astfel:

a) pe fațada imobilului sau deasupra construcției fără a depăși lățimea acesteia;

b) perpendicular pe fațada imobilului, situație în care acestea vor fi montate la o înălțime de 3 metri de la nivelul trotuarului și nu vor putea ieși în consolă mai mult de un metro;

c) deasupra vitrinei, fără a depăși înălțimea acesteia, la aceeași cotă pentru toate spațiile situate la parterul clădirii;

d) totemurile inscripționate cu denumirea comercială sau obiectul de activitate se pot amplasa numai în zona unde își desfășoară solicitantul activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici și numai unde profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier.

Art. 19. - În condițiile prezentului regulament activitatea de publicitate stradală în comuna Dudeștii Noi se poate desfășura atât pe domeniul public cât și pe domeniul privat, în baza aceluiași reguli de amplasare.

Art. 20. - Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al comunei Dudeștii Noi se face, prin organizarea de licitații potrivit reglementarilor legale în vigoare.

Art. 21. - La montarea sau demontarea sistemelor publicitare, operatorul de publicitate are obligația să aducă amplasamentul la starea inițială, inclusiv înierbare sau asfaltare.

Art. 22. - În situația în care panourile se vor amplasa în zone amenajate ca spații verzi sau neamenajate dar cu posibilitatea de amenajare, operatorul de publicitate va stabili, de comun acord, cu operatorul serviciului de întreținere a spațiilor, condițiile pe care le implică obligația de întreținere a panourilor.

Art. 23. - Se pot amplasa sisteme publicitare pe calcanele, fațadele, terasele sau acoperișurile clădirilor proprietate privată, cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atât ele cât și sistemele lor de prindere, astfel încât să nu constituie o sursă de accidente în zonă și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

Art. 24. - În localitate, panourile publicitare se amplasează astfel încât să nu perturbe sau să obstrucționeze circulația rutieră și pietonală, precum și să nu afecteze vizibilitatea marcajelor, indicatoarelor, altor panouri sau sisteme publicitare.

Art. 25. - În cazul clădirilor asupra cărora se efectuează intervenții autorizate, se acceptă montarea plasei de protecție pentru evitarea accidentelor în zonă. În această situație se pot amplasa/inscripționa reclame publicitare pe aceasta plasă, dacă reclama are legătura cu firma care execută lucrările, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea intervențiilor, cu obligativitatea achitării taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Art. 26. - Eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existența dovezii că se respectă normele privind circulația rutieră.

Art. 27. - Este interzisă afișarea unor reclame care încalcă normele minime ale moralei sau bunului simț sau care sunt contrare unor reglementări legale în vigoare. Primăria Comunei Dudeștii Noi își rezervă dreptul desființării acestora, pe cheltuiala proprietarilor mijloacelor de publicitate.

Art. 28. - Se pot amplasa sisteme publicitare/indicatoare direcționale numai pe stalpii de iluminat public sau de electricitate, care nu conțin semnalizări rutiere. Acestea nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere și nici lumină intermitentă; nu vor depăși suprafața de 0,80 m²; vor fi amplasate la o înălțime de 3 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 2 indicatoare pe același stâlp.

Art. 29. - Se interzice amplasarea și inscripționarea reclamelor pe:

- a) clădirile aflate în stare avansată de deteriorare;
- b) clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;
- c) gardurile cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice;
- d) copaci;
- e) pasaje rutiere subterane și supraterane;
- f) stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- g) carosabil;
- h) în curbe cu vizibilitate redusă și în zone cu risc de accidente;
- i) imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare;
- j) imobile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau altele asemenea, cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar.

Capitolul V

Reglementări fiscale

Art. 30. - Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate precum și taxa specială pentru publicitate, respectiv chiria pentru ocuparea domeniului public în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniile public sau privat ale comunei Dudeștii Noi sunt reglementate de Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare și de hotărârile anuale ale consiliului local privind impozitele și taxele locale.

Art. 31. - Orice persoană, care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, datorează plata taxei pentru servicii de reclamă și publicitate, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

Art. 32. - (1) Prestatorul serviciului de reclamă și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate, aferente lunii anterioare.

(2) Modelul acestei declarații este modelul 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2052/2006 și care este cuprins în anexa nr. 3 la prezenta hotărâre.

Art. 33. - Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei de 2,5% la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.

Art. 34. - Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.

Art. 35. - (1) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplăsării structurii publicitare.

(2) Modelul acestei declarații este modelul 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2052/2006 și care este cuprins în anexa nr. 4 la prezenta hotărâre.

(3) Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual, prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local.

Art. 36. - Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculază pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate.

Art. 37. - Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv.

Art. 38. - Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

Art. 39. - Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

Art. 40. - Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri continuând informații de utilitate publică și educaționale.

Capitolul VI

Contravenții și sancțiuni

Art. 41. - Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională.

Art. 42. - (1) În condițiile prezentului regulament constituie contravenții și se sancționează cu amendă contravențională, următoarele fapte:

a) amplasarea firmelor, sistemelor publicitare fără autorizație de construire, în acest caz se aplică în mod corespunzător sancțiunile prevăzute în Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) amplasarea sistemelor publicitare fără a deține acordul pentru publicitate temporară, precum și nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate temporară, respectiv a documentației ce a stat la baza eliberării acestuia, în acest caz amenda este cuprinsă între 500 și 2.500 lei;

c) nerespectarea prevederilor art. 16, 27 și 29, în acest caz amenda este cuprinsă între 500 și 2.500 lei;

d) nedepunerea sau depunerea peste termen a declarațiilor de impunere pentru stabilirea taxelor prevăzute la art. 30, în acest caz amenda este cuprinsă între 300 și 2.000 lei;

e) nerespectarea obligației de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau neaducerea amplasamentului în starea inițială, inclusiv inierbare sau asfaltare, în acest caz amenda este cuprinsă între 500 și 2.500 lei și se suplimentează cu costurile aducerii amplasamentului în starea inițială.

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se poate face de către:

a) primarul comunei Dudeștii Noi;

b) administratorul societății care administrează domeniul public și privat al comunei Dudeștii Noi;

c) împuterniciții persoanelor menționate la lit. a) și b).

(3) Contravențiilor din prezentul regulament le sunt aplicabile prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul VII

Dispoziții finale

Art. 43. - Primarul comunei este însărcinat ca prin dispoziție să modifice și să completeze prezentul regulament în funcție de evoluția legislației sau, în funcție de necesități, în urma analizei situației operative din domeniu.

Art. 44. - Anexele nr.1-4 fac parte integrantă din prezentul regulament.

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

ROMÂNIA

Judetul Timiș, Comuna Dudeștii Noi

ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ având
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul
în _____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax _____,
e-mail _____ reprezentat(ă) prin _____,
în conformitate cu prevederile Hotărârii Consiliului Local nr. _____ din _____
se avizează _____

_____ pentru imobilul
– terenul și/sau construcția, situat(ă/e) în comuna Dudeștii Noi, str. _____
nr. _____ C.F. nr. _____ nr. cadastral _____. Publicitatea începe cu data
de _____ până la data de _____.

Beneficiarul publicității este _____
având C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu
domiciliul/sediul în _____, strada _____, nr. _____, blocul _____,
scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____,
telefon/fax _____, e-mail _____

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

L.S. _____

FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA ACORDULUI DE PUBLICITATE
TEMPORARĂ

C E R E R E

pentru emiterea acordului de publicitate temporară

Subsemnatul _____ C.N.P.
_____/ C.U.I. _____ cu domiciliul/sediul în
localitatea _____, sectorul/județul _____ cod postal
_____ strada _____, nr._____, bloc _____, scara _____, ap._____,
telefon/fax _____ e-mail _____, în
calitate de _____, solicit emiterea ACORDULUI PENTRU
PUBLICITATE TEMPORARA în scopul: _____

pentru imobilul – terenul și/sau constructii, situat în comuna Dudeștii Noi,
str._____ nr._____ C.F. nr._____, nr. cadastral _____
începând cu data de _____ până în data de _____ .

Anexez urmatoarele: _____

Data,

Semnătura,

Împuternicit....., CNP, B.I./C.I./C.I.P. serie ... nr., județ loc. cod poștal sector, str. nr., bloc ... scara ... etaj ... ap ... tel. fax adresă de e-mail

Contribuabilul, Codul de identificare fiscală....., județ loc. cod poștal sector, str. nr., bloc ... scara ... etaj ... ap ... tel. fax adresă de e-mail, înregistrat la registrul comerțului la nr., cont IBAN, deschis la

Nr. și data înregistrării/.....
La organul fiscal

ROMÂNIA
Comuna/Orașul/Municipiul/sectorul
Denumirea compartimentului de specialitate
Codul de identificare fiscală:
Adresă/Cont IBAN/tel/fax
Nr. rol nominal unic Nr...../data elib..../200..

DECLARAȚIE FISCALĂ
pentru stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate în cazul contribuabililor depusă pentru anul 20....

● afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică

Nr. crt.	Amplasament	Suprafață și dimensiuni (m ²)	Durata amplasării* (luni/ fracțiuni de luni)
(0)	(1)	(2)	(3)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

● afișaj situat în alt loc decât cel în care persoana derulează o activitate economică

Nr. crt.	Amplasament	Suprafață și dimensiuni (m ²)	Durata amplasării* (luni/ fracțiuni de luni)
(0)	(1)	(2)	(3)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

* se înscrie numărul de luni sau fracțiuni de luni din anul pentru care este întocmită declarația în care este amplasat afișajul
Contribuabilul completează două exemplare pe care le depune la organul fiscal

Director P.J., Șef compartiment contabil,
L. S.....
(prenumele, numele și semnătura) (prenumele, numele și semnătura)

Am primit un exemplar al deciziei de impunere,
Prenume și nume, CNPB.I./C.I.P./C.I. serie nr.
Semnătura contribuabil _____
Data ____/____/____ sau
Nr. și data confirmării de primire:

DECIZIE DE IMPUNERE
pentru stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate pentru anul 20...

În conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a H.G. nr. 44/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a O.G. nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare se stabilesc următoarele obligații de plată față de bugetul local al comunei/orașului/municipiului/sectorului

Nivelul taxei anuale (lei/m ²)	Taxă datorată (lei)	Termenele de plată
(4)	(5) = (2) x (3) x (4) / 12	(6)

Pentru neachitarea taxei până la termenele arătate mai sus, se vor calcula accesorii până la data plății.

Prezentul titlu de creanță devine titlu executoriu în condițiile legii.
Împotriva măsurilor dispuse prin prezenta se poate face contestație, care se depune în termen de 30 zile de la comunicare, la organul fiscal emitent.

Coducătorul organului fiscal,
.....
(prenume, nume și stampilă)

Întocmit azi data

.....
(funcția, prenume și nume)

Imputernicit....., CNP, B.I./C.I./C.I.P. serie ... nr., județ loc. cod poștal sector, str. nr., bloc ... scara ... etaj ... ap ... tel. fax adresă de e-mail

Contribuabilul, Codul de identificare fiscală, județ loc. cod poștal sector, str. nr., bloc ... scara ... etaj ... ap ... tel. fax adresă de e-mail, înregistrat la registrul comerțului la nr., cont IBAN, deschis la

Nr. și data înregistrării/.....
La organul fiscal

ROMÂNIA
Comuna/Orașul/Municipiul/sectorul
Denumirea compartimentului de specialitate

Codul de identificare fiscală.....
Adresă/Cont IBAN/tel/fax
Nr. rol nominal unic Nr...../data elib..../200..

DECLARAȚIE FISCALĂ

pentru stabilirea taxei pentru **servicii de reclamă și publicitate în cazul contribuabililor depusă pentru anul 20....**

Subsemnatul în temeiul prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare declar că, (denumire contribuabil), avem în derulare următoarele contracte de publicitate:

Nr. crt.	Beneficiar	Contract nr. din data	Data intrării în vigoare	Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate fără TVA
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Director P.J., Șef compartiment contabil,
L. S.....
(prenumele, numele și semnătura) (prenumele, numele și semnătura)

Am primit un exemplar al deciziei de impunere,
Prenume și nume, CNPB.I./C.I.P./C.I. serie nr.
Semnătura contribuabil _____
Data ____/____/____ sau
Nr. și data confirmării de primire:

DECIZIE DE IMPUNERE

pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamă și publicitate pentru anul 20...

În conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a H.G. nr. 44/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a O.G. nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare se stabilesc următoarele obligații de plată față de bugetul local al comunei/orașului/municipiului/sectorului

Cota %	Taxă datorată (lei)	Termenele de plată
(5)	(6) = (4) x (5)	(7)

Pentru neachitarea taxei până la termenele arătate mai sus, se vor calcula accesorii până la data plății.

Prezentul titlu de creanță devine titlu executoriu în condițiile legii.

Împotriva măsurilor dispuse prin prezenta se poate face contestație, care se depune în termen de 30 zile de la comunicare, la organul fiscal emitent.

Coducătorul organului fiscal,
.....
(prenume, nume și ștampilă)

Întocmit azi data
.....
(funcția, prenume și nume)